

RAPORT INTERMEDIAR CATRE COMUNITATE

Asociatia Millennium Center desfasoara impreuna cu reprezentantii altor 3 organizatii partenere din Romania si Ungaria si cu 20 de tineri din comunitate proiectul "Promotori ai unei dezvoltari durabile", proiect al carui scop final este acela de a realiza in Comuna Bucuresci o **strategie locala de dezvoltare in domeniul tineretului**.

Acest proiect are 5 etape cu scopuri specifice:

1. Evaluarea receptivitatii comunitatii pentru o interventie planificata

Scopul: Crearea si activarea cailor/mecanismelor responsabile interne pentru initierea si implementarea procesului de dezvoltare comunitara (schimbare).

2. Facilitarea activarii grupurilor si relatiilor din comunitate

Scopul: Identificarea situatiei reale privind resursele si potentialul comunitatii.

3. Realizarea profilului tinerilor din Comuna Bucuresci si conturarea profilului comunitatii locale

Scopul: Identificarea situatiei reale privind resursele si potentialul comunei.

4. Elaborarea efectiva a Strategiei locale de dezvoltare in domeniul tineretului

Scopul: Cresterea capacitatii grupurilor locale de tineri de a-si pregati pasii si calea de realizare a viziunii formulate

5. Evaluarea intregului proces si a proiectului

Scopul: Evaluarea proceselor dezvoltate in comunitatea locala si a interventiilor promotorilor

Prezentul raport intermediar catre comunitate este realizat odata cu *incheierea primei etape*: Evaluarea receptivitatii comunitatii pentru o interventie planificata.

Aceasta etapa a presupus 4 activitati mari, fiecare activitate avand o serie de sub-activitati:

- 1. Activitatea de verificare si informare**
- 2. Pregatirea si implementarea vizitei de studiu in comuna Bucuresci impreuna cu reprezentantii organizatiilor partenere si cu tinerii din comunitate**
- 3. Evaluarea comunitatii in teren**
- 4. Analizarea si interpretarea datelor**

1 Activitatea de verificare si informare:

Ideea acestui proiect a pornit dintr-o discutie a echipei de coordonare formata la Centrul de resurse din comuna Bucuresti, discutie din care a reiesit ca in comunitate s-au desfasurat si se vor desfasura o serie de activitati si de proiecte pentru tineri si pentru intreaga comunitate, inasa este nevoie de o forma structurata de initiere, implementare si evaluare a acestor activitati si proiecte, toate acestea fiind posibile prin elaborarea unei strategii de dezvoltare in domeniul tineretului, strategie care poate fi ulterior extinsa la nivelul intregii comunitati locale. Beneficiile unei strategii sunt:

- o **evaluare** a tinerilor din comunitate pentru a identifica necesitatile acestora
- o **cercetare** in randul tinerilor din comunitate cu privire la *genul, tipul de activitati* sau alte trebuinte pe care le au si in rezolvarea carora doresc sa se implice
- **identificarea si colaborarea** cu *factorii de decizie* care au capacitatea de a ajuta la punerea in practica a diverselor prioritati ale tinerilor si care sunt interesati de demersul acesta de realizare a strategiei pentru tineret.
- Strategia este un **instrument util** pentru tinerii din comunitate, pentru responsabilii locali interesati in sustinerea tinerilor si implicit pentru **toti cetatenii** care au copii mai mici sau mai mari si care sunt *interesati de soarta acestora pe termen mediu si lung*
- dincolo de activitatile directe pentru realizarea acestei strategii in domeniul tineretului, consideram ca **adevaratele efecte** se vor *resimti in timp*, cand tinerii din comunitate vor putea sa-si **gestioneze** toate *problemele si insuficientele* la nivelul comunitatii sau la nivel zonal, de la locuri de munca si pana la moduri de petrecere a timpului liber, namaifiind astfel nevoiti sa plece peste mari si tari in speranta unui trai mai bun.

Echipa de coordonare a stabilit ca simpla urmare a pasilor inscrisi in formularul de candidatura pentru acest proiect nu garanteaza succesul practic si impactul acestui proiect, de aceea este imperios necesara **adaptarea activitatilor la specificul comunitatii locale**, iar in plan organizatoric este necesar ca intalnirile cu tinerii sa fie programate in perioade din zi si din saptamana in care acestia pot participa, in contextul in care multi dintre tineri sunt fie elevi sau studenti fie angajati.

De asemenea, un aspect foarte important care a fost adus in discutie il reprezinta faptul ca in activitatile si proiectele care se desfasoara in comuna Bucuresti, inclusiv in acest proiect, trebuie sa fie implicati un numar cat mai mare de tineri, evitand astfel ca 20 – 30 de tineri din comunitate, aceiasi mereu, sa participe la toate proiectele si activitatile. De asemenea, echipa de coordonare a proiectului doreste sa-si exprime deschiderea catre orice tanar din comunitate, indiferent de starea sociala, materiala si, cel mai important, indiferent de partidul in care crede sau de optiunile sale politice. Este foarte important sa lucram cu **toti tinerii din comunitate**, aceasta ne garanteaza faptul ca ceea ce facem este *pentru toti tinerii din comunitate, ca ii intereseaza si se implica in activitatile noastre*.

Cu ocazia unei recenzii realizate cu scurt timp in urma, am constatat ca in proiectele Asociatiei Millennium Center au fost implicati **64 de tineri din comunitate**, unii participand la un singur eveniment, altii fiind implicati in 2 sau chiar 3 proiecte si avand o prezenta constanta. De asemenea, este de remarcat implicarea unor tineri precum Andrei si Andreea Mic, Valintin Plesa, Adelina Stanciu, tineri care s-au implicat inclusiv in activitatile de organizare si fara al caror suport art fi fost dificila realizarea activitatilor.

Cu toate ca acest numar de 64 de tineri participantii nu este un numar mic, mai ales in contextul in care Comuna Bucuresti are aproximativ 200 de tineri, majoritatea acestor tineri

sunt din Satele Bucuresci (si Satut si Valea Padurii) si Curechiu, avand un numar foarte mic de tineri din sesuri (in jur de 5 tineri) si neavand deloc tineri implicati din Rovina. Cu aceasta ocazie, **adresam o invitatie** tuturor tinerilor doritori in special din satele **Rovina si Curechiu** sa se *opreasca in drumul lor spre casa la Centrul de Resurse* din Comuna Bucuresci unde vor fi **informati** cu privire la *activitatile ce urmeaza sa se desfasoare*.

In comuna Bucuresci o serie de *organizatii si institutii publice si private* au pornit **proiecte si activitati** impreuna cu tinerii din comunitate, proiecte si activitati aflate in diferite *stadii de implementare*:

Asociatia "Ofensiva Tinerilor", Arad – proiectul "Branding Europe, Celebrating Diversity" - prin acest proiect 6 voluntari ai SEV au desfasurat 3 tipuri de activitati in comuna Bucuresci in perioada august 2008 – februarie 2009: activitati educative cu tinerii din gradinite si scolile primare din toate satele comunei, activitati de informare si promovare a initiativelor tinerilor voluntari straini sau din comunitate si de imortalizare audio-video a datinilor, obiceiurilor, activitatilor traditionale si frumusetilor locului, activitati utilizand metode si instrumente specifice educatiei non-formale impreuna cu 15 copii aflati in asistenta maternală pe raza comunei Bucuresci. Tot in cadrul acestui proiect au fost realizate 2 reviste cu titlul "Voluntar Curechiu", reviste care au descris activitatile implementate in comunitate de catre voluntarii SEV precum si alte initiative ale acestora. Voluntarii au fost gazduiti in satul Curechiu, de aceea impactul si cooperarea voluntarilor SEV cu tinerii voluntari din Curechiu au fost puternice, acestia organizand impreuna o serie de activitati precum invatarea non-formala a diverselor limbi straine, seri tematice, celebrarea traditiilor si sarbatorilor locale intr-o forma locala, activitati sportive sau culturale.

Asociatia Millennium Center, Arad:

– proiectul "*Ciclismul montan – metoda de petrecere a timpului liber*" - desfasurat in perioada martie – iulie 2009 impreuna cu 15 tineri din comunitate, in acest proiect ei au realizat 8 trasee pentru ciclism montan, au desfasurat activitati de ecologizare, au realizat o expozitie fotografica tematica, au pus materialele foto, scrise si audio-video culese pe durata proiectului pe site-ul proiectului, avand de asemenea o vizita de studiu in localitatea Geoagiu unde au dezbatut despre democratia, valorile democratiei, institutia Parlamentului, au dezbatut despre turism si despre actiunile programului Tineret in Actiune. De asemenea, au distribuit in toate orasele Judetului Hunedoara pliante informative cu titlul "Doua parlamente = acelasi interes" cu ocazia alegerilor pentru Parlamentul Europei.

– Proiectul "*Dansul ca limbaj european*" - perioada martie – august 2009 a implicat 12 tineri din comuna Bucuresci, pe durata proiectului desfasurandu-se o serie de activitati precum: realizarea a 4 dansuri populare si a unui dans specific minoritati rome, au desfasurat activitati de studiu in zonele de provenienta a dansurilor, au pus in desfasurare aceste dansuri prin prezentarea publica a lor la diverse activitati si spectacole, au realizat o expozitie fotografica cu tematica "Dansul ca limbaj european", au pus materiale foto, scrise si audio-video culese pe durata proiectului pe site-ul proiectului, au realizat un schimb de experienta cu alte ansambluri de dansuri din diferite zone unde si-au desfasurat vizitele de studiu in zonele de provenienta ale dansurilor exersate: Bihor, Oas si Tara Motilor.

– Proiectul "*Actiune Reactiune – Interactiune*" este un proiect realizat prin Programul

Amicus, proiectul implica 25 de tineri din comunitate si urmareste sa ii familiarizeze pe tineri, pe ceilalti responsabili din comunitate precum si intreaga comunitate cu conceptul de Raspundere Sociala a Corporatiilor. De asemenea, acest proiect presupune un stagiul de voluntariat cu durata o luna in Guiana Franceza, tema stagiului fiind documentarea si informarea cu privire la politicile si actiunile unei companii cu raspundere sociala din Guiana

– Proiectul “*Promotori ai dezvoltari durabile*” - urmaeste sa realizeze impreuna cu tinerii din comunitate o strategie locala pentru tineret care se va finaliza prin adoptarea ei de catre Consiliul Local Bucuresti

Asociatia Eco Solutions:

– proiectul “*Gradina Viitorului*” este un proiect care urmareste sa realizeze o gradina – parc de joaca pentru copii, precum si o scena in aer liber.
– Proiectul “*Centru de informare pentru tineri*” prin care se realizeaza o biblioteca moderna si un sediu pentru copii.

Primaria Comunei Bucuresti + Consiliul Local Bucuresti:

Centrul de Resurse realizat in parteneriat cu Asociatia Millennium Center, acest centru a fost creat cu efortul comun al acestor 2 institutii si are in dotare: un calculator, un notebook, o multifunctionala laser, o instalatie de sonorizare pentru camera, o multifunctionala color, un videoproiector, un aparat foto, o camera video, 2 birouri si un dulap moderne.

Echipa de fotbal “Recolta Bucuresti” infiintata in 2007 in care sunt implicati in jur de 20 de tineri din comunitate si care joaca in divizia judeteana

O trupa de dansuri populare infiintata in anul 2007 si care a participat la diverse evenimente in tara.

Aceste institutii mai au inca 2 proiecte aprobate, pentru care insa la momentul la care a fost facuta recenzia activitatilor din comunitate nu au fost inca semnate contractele deoarece nu s-au identificat solutiile pentru co-finantare pentru aceste proiecte. Proiectele sunt:

- “*Consiliul Tinerilor asigura viitorul democratiei in UE*” cere presupune realizarea unui Consiliu al Tinerilor in Bucuresti si in alte 5 comune ale Judetului Hunedoara precum si o serie de alte activitati de catre 12 tineri din comunitate si 4 tineri din Bulgaria.

- “*Centru Cultural Artistic Sportiv*” care presupune realizarea a 10 actiuni distincte in comunitate, actiuni cu caracter artistic sau cultural sau sportiv. In toate aceste activitati vor fi implicati 92 de tineri din comunitate.

2. Pregatirea si implementarea vizitei de studiu in comuna Bucuresti impreuna cu reprezentantii organizatiilor partenere si cu tinerii din comunitate:

In perioada 05.07.2009 – 10.07.2009 a avut loc prima activitate importanta din cadrul proiectului, anume *vizita de studiu* la care au participat cate doi reprezentanti ai fiecaruia

dintre cei patru promotori ai proiectului. Activitatea s-a concretizat intr-o vizita de studiu cu durata de 5 zile. Programul activitatilor vizitei de studiu a presupus o serie de activitati precum:

a) Intalnire de lucru la sediul primariei cu primarul Comunei Bucuresti si cu reprezentanta Asociatiei Eco Solutions:

- prezentarea promotorilor proiectului
- prezentarea activitatilor Primariei Bucuresti
- discutie pe baza a ceea ce inseamna conceptul de strategie pentru tineret si importanta acesteia
- identificarea potentialilor beneficiari ai strategiei
- identificarea necesitatii de a implica in acest proiect o serie de parteneri locali publici sau privati care isi desfasoara activitatea pe raza comunei
- stabilirea prioritatii de a implica cat mai multi tineri in realizarea strategiei, astfel incat strategia sa aiba un pronuntat caracter de reprezentativitate directa in randul tinerilor din comunitate;
- discutie asupra posibilitatii de a crea un ziar local, ziar in a carui redactare sa fie implicati tineri din comunitate si actorii cheie ai comunitatii

b) Cercetarea pe internet a strategiilor pentru tineret deja existente: s-a lucrat pe 3 grupe de lucru, fiecare grupa a avand sa identifice strategii existente in Romania, Ungaria, respectiv alte tari ale Uniunii Europene.

c) Analiza si sinteza rezultatelor obtinute:

Pentru strategiile gasite in Romania, este de remarcant barometrul de opinie "Tinerii din mediul rural. Nevoi si asteptari specifice" realizat de ANSIT.

Din aceast studiu impreuna cu alte studii identificate s-au extras urmatoarele: realizarea unei cercetari statistice prealabile cu privire la cativa itemi semnificativi printre la nivelul tinerilor din comuna Bucuresti, utilizarea analizei SWOT, analiza care are in centrul ei conceptul de motivatie, sentimentele tinerilor, datorate in principiu actiunii factorilor din mediul social asupra lor, precum si a backgroundului (experientei anterioare) fiecaruia ii determina pe tineri (ii MOTIVEAZA) sa actioneze intr-un anume fel, sa ia anumite decizii, sa aleaga anumite solutii in defavoarea altor solutii.

Identificarea si clasificarea tuturor acestor elemente determinante pentru motivatie trebuie sa tina cont de faptul ca tinerii provin din mediul rural, asadar o parte din uneltele si metodele general intrebuintate in sociologie sau psihologie sunt valabile si tinerilor din mediul rural, inasa necesita o adaptare la specificul acestor tineri, o intelegere si o concentrare pe elementele determinante pentru tinerii din mediul rural: accesul la informatie, capacitatea de cunoastere, sfera de interes, constrangeri sociale, economice, standard de viata (apa curenta, canalizare, internet, transport).

d) Definirea scopurilor si punctelor strategiei locale pentru tineret din Bucuresti:

- de ce o strategie pentru tineret?
- ce avem (situatia de fapt)?
- Analiza SWOT pentru tineri
- harta responsabililor locali care se vor implica

- realizari anterioare
- cercetarea conditiilor de viata
- moduri si canale de informare a tinerilor
- grupuri tinta
- Scalarea strategiei in timp: pe termen scurt, mediu si lung
- resurse umane si materiale
- suport pentru tineret: organizare, ONG-uri, programe europene (Tineret in Actiune, Amicus, Programul National pentru Dezvoltare Rurala)
- statutul legal al tinerilor: gruparea intr-o organizatie sau fundatie locala
- Cunoasterea, definirea si implicarea celor 3 tipuri de potentiali beneficiari ai strategiei: tinerii, respobnsabilii locali, cetatenii.
- Diagrama scopurilor: ce poate fi si trebuie schimbat, ce nu poate si trebuie schimbat, ce poate si nu trebuie schimbat, ce nu poate si nu trebuie schimbat.
- separatia celor 2 grupuri de observatie: a tinerilor si a comunitatii ca intreg

e) Descrierea, analiza si modificarea etapelor si activitatilor proiectului:

f) Analiza unor exemple similare imlementate anterior si extragerea si compararea rezultatelor

- sustinerea grupurilor in formarea propriei viziuni;
- stabilirea obiectivelor si a directiilor strategice
- stabilirea activitatilor
- gruparea rezultatelor intr-un ghid de bune practici cu realizari, dificultati intampinate, rezultatele activitatilor, perspective proprii in urma experientelor. → promovarea si diseminarea rezultatelor proiectului (intr-un potential ziar local sau prin comunicate de presa la nivel regional sau national).

3. Evaluarea comunitatii in teren:

Pentru a atinge acest item, s-a realizat un chestionar la care au raspuns un numar de 50 de tineri din comunitate, chestionarul si raspunsurile tinerilor fiind atasat prezentului raport catre comunitate.

In urma activitatii de cercetare desfasurate de reprezentantii promotorilor precum si in urma intalnirilor pe care acestia le-au avut cu tinerii din comunitate in vederea identificarii specificului acestor tineri, reprezentantii promotorilor si-au conturat si structurat activitatea de evaluare a comunitatii in teren in jurul mai multor domenii de interes precum: calitatea vietii tinerilor din comunitate, educatie, perspective de dezvoltare, comportament si implicare civica, traditie si cultura, petrecerea timpului liber, perspective si obiective pentru turism rural.

De asemenea, a fost foarte important exemplul de strategie in domeniul tineretului pe care reprezentantii promotorilor au identificat-o in activitatea lor de cercetare, si anume "O viata mai buna pentru tineri" - o consultare pentru Strategia de Tineret din Mid Sussex, Marea Britanie.

Cu o cazia uneia dintre intalniri pe care au avut-o 20 de tineri participanti din comunitate, acestia au extras cu finete esenta din documentul in cauza, document care i-a ajutat sa inteleaga mai bine rolul si importanta unei strategii pentru tineret. Participantii au lucrat in grupe, iar concluziile lor s-au conturat dupa cum urmeaza:

- culegerea opiniilor cu privire la prioritatile identificate pentru o noua strategie de tineret
- documentul "o viata mai buna pentru tineri – document elaborat de tinerii cu varsta intre 0 – 25 de ani in anul 2008
- participarea tinerilor aduce pentru acestia: beneficii, implicare, dezvoltare personala si de grup, tinerii si copiii se simt mai apreciati
- strategia de tineret presupune atat participare cat si responsabilitati
- participarea tinerilor se realizeaza pe mai multe paliere: la activitatile locale, implicarea activa a copiilor si tinerilor in luarea deciziilor care ii afecteaza, copii si tinerii au dreptul sa isi exprime liber opiniile care cred ca ii vor afecta in viitor
- identificarea de locuri pentru acces la oportunitati de agrement si sportive, multe oportunitati de voluntariat si contributii la comunitatea locala, o mai buna informare a tinerilor cu privire la oportunitatile existente pentru ei, un bun sprijin pe care ceilalti responsabili il ofera tinerilor la nevoie
- Ce si-au propus sa faca tinerii din Mid Sussex? Un consiliu de tineret zonal, un site informativ, tinerii si-au propus sa se implice in cat mai multe activitati in zona, tinerii au decis sa nu foloseasca droguri sau alcool.
- tinerii si-au propus de asemenea sa implice in activitati diverse alti tineri din comunitate cu un comportament antisocial sau sa se implice in rezolvarea cazurilor in care unii dintre tineri pot fi victime (ale mediului, ale substantelor nocive, ale torturii, etc).

Pentru evaluarea gradului de mobilizare a actorilor cheie, participantii la proiect, in cadrul intalnirii din data de 31.07.2009, au avut o discutie facilitata avand ca scop identificarea actorilor cheie din comunitate. Desi initial s-au identificat o serie de actori pe diverse domenii in comunitate, in urma discutiei s-au grupat acesti actori cheie in jurul a 4 entitati distincte, entitati care au o serie de sub-entitati incorporate. Aceste entitati sunt: Primaria Bucuresti, Compania "Samax" Baia Mare, ONG-urile care activeaza pe raza comunei Bucuresti si comunitatea locala din Bucuresti. De asemenea, pentru fiecare dintre acesti 4 actori cheie s-au identificat folosind metoda brainstorming (se noteaza fiecare element mentionat de fiecare participant) o serie de activitati sau proiecte desfasurate sau alte moduri in care acesti 4 actori cheie participa, sunt implicati sau contribuie la dezvoltarea comunitatii locale:

- Primaria Comunei Bucuresti: a realizat o echipa de fotbal in care sunt implicati in jur de 30 de tineri, o trupa de dansuri in care sunt implicati in jur de 20 de tineri, Primaria a fost de asemenea partener la realizarea unui parc pentru copii in comuna Bucuresti, parc numit "Gradina Viitorului", tot primaria realizeaza an de an un fel de duminica a comunei, numita nedeie, sau alte activitati cu caracter cultural – artistic cu ocazia sarbatorilor de iarna sau a celor pascale. De asemenea, Primaria este institutia care asigura logistica necesara desfasurarii unui proces optim de invatamant in Scoala Generala clasele 1 – 8 din centrul comunei precum si in scolile primare subsidiare din satele comunei.

- Compania Samax Romania: este o companie de prospectiuni geologice in domeniul mineritului si care a desfasurat o ampla activitate in ultimii 5 ani in comuna. Un aport practic in dezvoltarea comunei pe care il aduce Samax reprezinta faptul ca in jur de 20 de cetateni ai comunei au fost si sunt angajati la aceasta companie. Un aspect foarte important pe termen lung este acela ca aceasta companie este cu adevarat interesata de o dezvoltare durabila a

comunei, iar in acest context sustine orice initiativa sau orice demers aparut din sanul comunitatii, inclusiv prezentul proiect. De asemenea, compania Samax a fost activ implicata in realizarea parcului pentru copii, toti angajatii contribuind cu munca voluntara la realizarea acestuia, acest gest fiind un bun exemplu de responsabilitate sociala corporatista.

- Asociatiile prezente in zona: Ofensiva Tinerilor din Arad, Millennium Center din Arad si Eco Solutions din Deva au sprijinit si sprijina dezvoltarea si participarea tinerilor din comunitate prin implicarea acestora intr-o serie de proiecte in context Tineret in Actiune, Amicus sau alte programe europene, unele dintre proiecte avand de asemenea o puternica componenta de dezvoltare durabila a comunitatii, de raspundere sociala a corporatiilor si de "stakeholder engagement" (angajamentul responsabililor). Prin toate aceste activitati si proiecte, obiectivul central pe termen mediu il reprezinta cresterea capacitatii manageriale a tinerilor din comunitate si indirect a intregii comunitati si cu aceeasi ocazie s-a urmarit crearea independentei tinerilor din comunitate si autogestionarea prioritatilor, iniciativelor si proiectelor, demers care se realizeaza inclusiv prin prezentul proiect

- comunitatea: este ultimul dar nu cel din urma actor cheie. Fara acordul si implicarea comunitatii, orice demers provenit din exterior este lovit de nulitate. In acest sens, contributia comunitatii locale rezida in 3 elemente cheie: participare si implicare, acceptarea diversilor actori din exterior si considerarea acestora ca fiind de buna credinta, impactul pe care activitatile il au asupra comunitatii precum si feedbackul (raspunsul) provenit dinspre comunitate – ca modalitate centrala de evaluare a tuturor politicilor de raspundere sociala implementate in comunitate.

Pentru fiecare activitate a fiecaruia dintre actorii cheie identificati la activitatea anterioara au fost identificate pe baza unor discutii facilitate cu participantii elementele inclusivity (inclusivitate), materiality (materialitate), completeness (transparenta) si responsiveness (responsabilitate). Pentru ca participantii sa inteleaga aceste concepte, ele au fost prezentate atat scris cat si oral de catre facilitatorul local, prezentarea lor putandu-se rezuma in felul urmator:

- inclusivity: presupune implicarea, angajamentul altor responsabili locali
- materiality: activitatea acopera toate elementele specifice "stakeholder engagement" (angajamentul responsabililor): informare completa si in timp util, identificarea si analiza responsabililor, organizarea functiilor , raportare (de mediu, sociala si economica), consultare, negociere si parteneriat strategic, organizarea rolurilor si responsabilitatilor partenerilor, implicarea responsabililor in monitorizarea proiectelor
- completeness: informatia despre responsabilii de activitate si despre activitate este suficienta si clara (transparenta)
- responsiveness: activitatea si organizatia care o implementeaza raspund coerent grijilor si temerilor tuturor responsabililor din comunitate.

4. Analizarea si interpretarea datelor

Reprezentantii promotrilor impreuna cu 3 tineri din comunitate au desfasurat in perioada 27 – 28.07.2009 o intensa activitate de prelucrare a datelor din chestionarele carora le-au raspuns 50 de tineri din comunitate. In acest scop, s-au intocmit tabele in care s-au

trecut pentru fiecare chestionar variantele bifate, fiecare chestionar fiind numerotat pentru a asigura o transparenta totala a procesului de prelucrare si centralizare a datelor. Dupa ce au fost extrase din fiecare chestionar variantele alese, s-au numarat pentru toate cele 50 de chestionare variantele alese de tineri pentru a se centraliza aceste raspunsuri si pentru a se evidentia in acest fel procentajul avut pentru raspunsurile la fiecare dintre intrebari. De asemenea, 4 dintre intrebarile chestionarului au fost fara variante de raspuns, fiecare tanar raspunzand cum crede de cuviinta la intrebari mai generale precum: Ce lipseste satului dumneavoastra in care traiti? In ce domenii ati dori sa lucrati? Crederi ca turismul este posibil in comuna Bucuresci? Ce ar putea oferi comuna Bucuresci turistilor? Ce credeti ca ar trebui schimbat in comuna Bucuresci? Fisierul care contine centralizarea atat a raspunsurilor la intrebarile grila cat si a raspunsurilor la intrebarile cu raspuns deschis sunt atasate prezentei raportari cu numele "Centralizare raspunsuri chestionar" de asemenea, a inceput activitatea de realizare a unor grafice pe baza procentajelor de raspunsuri extrase din chestionare.

Cu ocazia intalnirii din data de 31.07.2009, 20 de tineri din comuna Bucuresci au lucrat pe 4 grupe, fiecare grupa primind cate o parte din raspunsurile centralizate la intrebarile din chestionare, atat pentru cele grila cat si pentru cele cu raspunsuri deschise (precum intrebarile amintite mai sus). In plus fata de o simpla matematica, tinerilor li s-a prezentat conceptul de diagrama cauza - efect. Aceasta se poate structura in cea mai simpla forma astfel:

cauze] → mijloace de rezolvare } → efecte – benefice (de dorit)
multiple] → metode de rezolvare } → - daunatoare (de inlaturat)

Asadar, diagrama cauza-efect presupune 2 metode diferite de rezolvare: pentru un caz in care, de exemplu, majoritatea tinerilor sunt multumiti de un aspect pozitiv la nivelul comunitatii, trebuie identificate mijloacele si metodele care au condus la acest rezultat bun, astfel incat aceste mijloace si metode sa poata fi utilizate ca exemple de buna practica in alte domenii cu probleme, pe de alta parte, in cazul in care se constata in urma centralizarii si prelucrarii datelor ca tinerii din comunitate sunt nemultumiti de un anumit aspect, este important a se identifica acele cauze care au dus la consecinte (efecte nedorite), iar pe baza cazurilor de buna practica din sanul comunitatii trebuie identificate acele metode si mijloace de rezolvare care in alte domenii conexe au adus rezultate bune si, mai mult decat atat, aceste metode si mijloace de rezolvare se potrivesc cazului in cauza.

Un lucru de care participantii au fost rugati sa tina cont, a fost acela de a nu se rezuma la a "da vina" sau "a arata cu degetul" inspre diversi responsabili ai administratiei locale sau din mediul privat, ci de a merge inspre radacina lucrului in sine, acolo unde practica sau mentalitatea comuna trebuie cercetate cu atentie. De asemenea, impreuna cu participantii am decis ca, pentru a nu politiza demersul nostru de cercetare in teren si pentru a nu duce in derizoriu un chestionar care are peste 40 de intrebari, pentru intrebarea numarul 20, respectiv: "Considerati ca exista un partid care apara interesele oamenilor de la tara? Daca da, care este acela", pentru aceasta intrebare s-a decis ca activitatea de centralizare, de prelucrare a datelor precum si aceea de concluzionare sa se restranga la procentul de tineri care nu sunt interesati de politica dintre respondenti.

Un alt demers important al acestei activitati a fost acela de a structura intrebarile chestionarului si raspunsurile tinerilor pe diverse arii de interes, precum si trasarea unei diagrame cauza – efect pentru o problema identificata cu referire la fiecare dintre domeniile de interes. Domeniile de interes identificate si diagramele sunt:

1. Calitatea vietii tinerilor:

Exemplu: posibilitatea de castig = efectul dorit

cauza = mijloacele de rezolvare - mai multe locuri de munca → implicarea in activitati care ar aduce profit

2. Educatia:

- este situata la un nivel foarte scazut = efectul → nu exista interes real pentru a avea o educatie mai buna

cauza → comportamentul tinerilor este foarte neadecvat → rezolvare → pentru a indrepta aceste lucruri, oamenii trebuie sa-si dea mai mult interesul pentru a fi civilizati.

3. Perspective de dezvoltare:

exista sansa de dezvoltare = efect

rezolvare = o implicare mai activa a autoritatilor si a intregii comunitati – constientizare

- incredere
- participare

4. Comportament si implicare civica:

tinerii sunt interesati de deciziile luate la nivel local = efectul

cauza = dorinta de implicare a tinerilor in procesul de luare a deciziilor → dezvoltarea mutuala (reciproca) a spiritului civic

5. Traditie si cultura:

efect: tinerii doresc sa pastreze obiceiurile si traditiile locale

metode de rezolvare: proiecte culturale, infiintarea unui muzeu,

mijloace de rezolvare:

- sprijinirea tinerilor de catre autoritatile locale si alte institutii
- constientizarea importantei traditiei: mentin vii specificul, originalitatea zonei, sunt transmise de sute de ani pe cale orala, reprezinta felul de a trai, munca, simtamintele, zbulciumul unor generatii de-a randul, de aceea trebuie pastrate

6. Petrecerea timpului liber: este interpretata de catre tineri ca fiind conexa cu educatia → activitati pentru dezvoltarea intelectuala, precum si cu mentinerea sanatatii → practicarea de activitati sportive si in aer liber.

7. Perspective pentru turism:

cauze: - posibilitatea practicarii unor sporturi montane + loc de campare

- agroturism + produse traditionale (100% bio) specifice

- turism minier: reconstituirea si valorificarea vechilor zone de exploatare miniera si a tehnologiilor traditionale de prelucrare

- turism istoric: realizarea itinerariilor revolutiilor de la 1784 si de la 1848 in intreaga Tara a Motilor si in zonele conexe

cauze = mijloace de realizare → atragerea de turisti → atragerea de potentiali investitori → crearea unor rețele in domeniul turismului sau in domenii conexe → dezvoltarea localitatii in contextul unei dezvoltari zonale

metode de realizare: metoda este aceea a unei tratari holistice a intregii zone, altfel efortul punctual este dispersat intr-o zona amorfa (o doamna care detine o pensiune a afirmat, deloc surprinzator in acest context, ca dansa ar fi foarte bucuroasa sa mai apara cateva pensiuni in zona) → zona exista din punct de vedere turistic pe harta.

Odata cu finalizarea primei etape a proiectului si cu realizarea prezentului raport intermediar catre comunitate, se va da startul celei de-a doua etape a proiectului: Facilitarea activarii grupurilor si relatiilor din comunitate, iar una dintre primele activitati care se vor desfasura este aceea de informare cu privire la importanta elaborarii unei strategii de dezvoltare in domeniul tineretului, cu privire la importanta includerii tuturor factorilor interesati atat in procesul de elaborare a strategiei, cat si in cel de implementare si monitorizare a implementarii acesteia. In acest sens, va rugam sa nu va sperati daca va veti trezi la poarta cu diversi tineri care lucreaza in acest proiect si va rugam sa-i tratati cu rabdare, deoarece ei doresc doar sa va informeze despre demersul nostru, pentru a asigura o cat mai mare deschidere si transparenta a acestui demers si, cel mai important, avem speranta ca tinerii va vor convinge macar in parte ca aceasta strategie pentru tineret este utila pentru toti, toti avand de castigat pe termen lung, iar cel mai important, sa va convinga ca fara participarea dumneavoastra la realizarea acestei strategii (fie cu o vorba, fie cu o participare la o intalnire publica, la o dezbateri publica, fie prin rabdarea dumneavoastra de a-i asculta pe tineri, fie prin dorinta dumneavoastra de a raspunde deschis si sincer la unele intrebari ale tinerilor, fie prin simpla acceptare si incredere acordata demersului nostru de realizare a strategiei locale pentru tineret). Va multumim!

Parteneri locali: Primaria Bucuresti, Consiliul Local Bucuresti, Aston Eco Management, Parteneriatul Local pentru Dezvoltarea Comunitatii Bucuresti, Asociatia crescatorilor de animale "Zarandul" Bucuresti.

Data:
18.08.2009

Ciprian Marza
Facilitator local

Sorin – Victor Roman
Coordonator
proiect

Continutul acestui material nu reprezinta in mod necesar pozitia oficiala a Uniunii Europene. Prezenta comunicare nu angajează decât pe autorul acesteia, Comisia Europeană sau ANPCDEFP nefiind responsabile de posibila utilizare a informațiilor conținute în acest material.